

Presseinformation

Thema:	Kampagne werde Maler - Endverbraucherpresstext
Zeichen (mit Leerzeichen):	2.988 (inkl. Leerzeichen)
Bilder/Motive:	Können über kk@die-copiloten.com angefordert werden.

werde Maler – Mit Garantie in eine sichere Zukunft

Wenn kleine Kinder Auskunft über Ihren künftigen Beruf geben, hört man meist Begriffe wie Pilot/Pilotin, Arzt/Ärztin, Astronaut/Astronautin, Feuerwehrmann/Feuerwehfrau, Polizist/Polizistin. Doch wie verhält es sich, wenn der Nachwuchs aus den Kinderschuhen gewachsen und der Zeitpunkt gekommen ist, sich ernsthafte Gedanken über die künftige Berufswahl zu machen?

Unangefochtene Sieger unter den angestrebten Ausbildungen sind nach wie vor die kaufmännischen Berufe. Kaufmann oder Kauffrau im Einzel-, im Groß- und Außenhandel, in der Industrie oder in der Bank. Dicht gefolgt vom KFZ-Mechatroniker oder dem Industriemechaniker. Weit abgeschlagen hingegen ist die Ausbildung zum Maler und Lackierer. Und das völlig zu unrecht. Denn Maler und Lackierer ist ein zukunftsorientierter Ausbildungsberuf, der Selbstverwirklichung und wirtschaftliche Sicherheit garantiert.

Die Aufstiegschancen sind gut. Schon als Geselle oder Gesellin kann man sich nach dreijähriger Ausbildungszeit auf ein bestimmtes Aufgabenfeld spezialisieren. Maler und Lackierer, die sich an Fachschulen zu Technikern oder Ingenieuren weiterbilden lassen, haben in der Farben- und Lackindustrie gute Chancen. Wer will kann mit dem Meistertitel in die Selbstständigkeit gehen. Doch all dies wird oft nicht wahrgenommen. Dafür sprechen die Ausbildungszahlen. Viele offene Stellen sind jedes Jahr aufs Neue zu verzeichnen. Der Grund: Das Image des Handwerks.

Um dies langfristig zu verbessern hat der Maler und Lackiererinnungsverband Westfalen 2014 die groß angelegte Image- und Nachwuchskampagne – werde Maler – ins Leben gerufen. Ein Ziel: Steigerung der Attraktivität, um vor allen Dingen junge Menschen von den Vorzügen des Berufes zu überzeugen. Ein weiteres Ziel ist der Ausbau der Innungsarbeit, die innerhalb der einzelnen Betriebe an Stellenwert gewinnen soll. Um Image- und Nachwuchssteigerung zu erreichen, wurden im Rahmen der Kampagne sowohl aufmerksamkeitsstarke Print- wie Online-Medien als auch Werbetechniken im coolen, aufmerksamkeitsstarken Look erstellt, die die Innungsbetriebe nutzen können. Schon jetzt von Erfolg gekrönt: Die auf der kampagneneigenen Website www.werde-maler.de integrierte Ausbildungs- und Praktikumsbörse.

Weitere Informationen sowie eine umfangreiche Ausbildungs- und Praktikumsbörse sind unter www.werde-maler.de erhältlich.

Zu werde Maler

Die groß angelegte Image- und Nachwuchskampagne werde Maler des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen startete Mitte 2014. Die Kampagne fördert das Image, den Maler- und Lackierernachwuchs sowie die Arbeit der jeweiligen Innungsbetriebe. Zurzeit beteiligen drei Landesverbände, Tendenz steigend. Werde Maler ist eine langfristig angelegte Kampagne, die sich ausschließlich aus bereitgestellten Fördermitteln der Region finanziert.

Weitere Informationen zu werde Maler finden Sie unter www.werde-maler.de

Pressekontakt:
DIE COPILOTEN Marketing – Werbung – Koordination
Kerstin Kammann
kk@die-copiloten.com

