

Die **Team-Trikot-Aktion**

Trikotsponsoring für Vereine

Im Rahmen der Kampagne **werde Maler** möchte der Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen die Maler- und Lackierbetriebe und/oder -innungen dazu motivieren, Nachwuchsmannschaften unterschiedlichster Sportarten zu sponsern und sich somit ins Blickfeld der potentiellen Auszubildenden zu bringen. Dabei unterstützt **werde Maler** aktiv.

Bei Verwendung des **werde Maler**-Logos (mit dem Logo oder Schriftzug der sponsernden Innung bzw. des sponsernden Betriebs) auf den Trikots der gesponserten Mannschaften subventioniert die Kampagne diese Maßnahme. Die Kampagne beteiligt sich mit 50 Prozent (bis max. 250,- Euro netto) an dem Trikotsatz, sofern die Innung oder ein Betrieb die restlichen Kosten übernimmt.

Und so geht es:

- Der Betrieb / Die Innung sucht und findet eine Mannschaft, die er / sie sponsern möchte.
- Der Betrieb / Die Innung füllt das Antwortfax zur Team-Trikot-Aktion komplett aus und sendet es per **Fax** an 02301 / 96 29 15 – 99 oder als Scan per **E-Mail** an konieczny@farbe-westfalen.de
- Der Betrieb / die Innung erhält die Information von den Kampagnenmanagern, ob er oder sie durch die Kampagne unterstützt werden kann.
- Nachdem der Betrieb / die Innung die Freigabe erhalten hat, stimmt der Betrieb / die Innung die Art des Trikots (Hersteller, Farbigkeit, etc.) direkt mit den Vereinsverantwortlichen ab und informiert Kerstin Kammann (Projektmanagerin) über das finale Trikot.
- Kerstin Kammann (Projektmanagerin) übergibt die druckfertigen **werde Maler**-Logodaten an den Verein/Sportartikelhersteller.
- Das **werde Maler**-Logo wird in **lesbarer Größe auf die Brust der Trikots** gedruckt, das Logo des Betriebs wird durch den Verein/Sportartikelhersteller in Abstimmung mit dem Betrieb / die Innung ebenfalls auf dem Trikot platziert.
- **Vor dem Druck erhält der Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen eine Skizze des Trikots zur Freigabe.**
- Die Abwicklung der Trikotbestellung sowie die Koordination des eigenen Firmenaufdrucks übernimmt der Betrieb / die Innung selber.
- **Nachdem die Produktion erfolgt ist:** Erstellt die Kampagnenmanagerin einen individuellen Presstext für den Betrieb/die Innung.
- Zur Berechnung: **Der Betrieb / Die Innung verfasst selber eine Rechnung** und sendet diese direkt an den Verband. Der Rechnung liegt bei: ein **Mannschaftsfoto** (mit den neuen Trikots), die **Rechnung des Sportartikelausstatters** und ein Beleg eines **Presseberichtes**. Danach erfolgt die Begleichung der Rechnung.

werde
maler!

Für sämtliche Sportarten:
Fußball **Basketball**
Tennis **Handball**
Rugby **Volleyball**
Hockey **Baseball**
Leichtathletik
Eishockey **Laufsport**
Radsport...

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an die Kampagnenmanager:

- DIE COPILOTEN
Kerstin Kammann
kk@die-copiloten.com
- oder den Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen
Klaudia Konieczny
konieczny@farbe-westfalen.de

www.werde-maler.de



Stand: Oktober 2018

Antwort

Trikotsponsoring für Vereine



Bitte senden Sie dieses Formular

- per **E-Mail** an konieczny@farbe-westfalen.de
- per **Fax** an 02301 / 96 29 15 – 99

Ja, ich möchte einen Verein sponsoren und die Unterstützung durch die Kampagne **werde Maler** in Höhe von **50 Prozent (bis max. 250,- Euro netto)** in Anspruch nehmen.

Meine Kontaktdaten:

Firma oder Innung

Ansprechpartner

Adresse

Telefon

E-Mail

Kontakt Daten Mannschaft:

Verein

Sportart

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Meine Innung: _____

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an die Kampagnenmanager:

- Kerstin Kammann (DIE COPILOTEN),
E-Mail: kk@die-copiloten.com
- Klaudia Konieczny (Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen), E-Mail: konieczny@farbe-westfalen.de