



Termine der Fachorganisation

30. Oktober 2015

Mitgliederversammlung,
Holzwickede

6. November 2015

47. Weiterbildungsveranstaltung für Ausbilder der überbetrieblichen Unterweisung,
Holzwickede

18. – 20. November 2015

Sachkundeseminar
Schimmelsanierung,
Holzwickede

In dieser Ausgabe

- Projektmitarbeitermeeting
- Westfälische Malerfachtagung
- Jahresbilanz Malerkasse
- Baurecht: Konkordante Abnahme
- und mehr

Liebe Leserinnen und Leser,

im Rahmen der Kampagne **werde Maler** konnten im August und September gleich zwei Meilensteine notiert werden. Zum einen fand das langersehnte Fotoshooting – mit tatkräftiger Unterstützung gleich mehrerer westfälischer Malerbetriebe – statt und das zweite Projektmitarbeitermeeting

konnte ebenso realisiert werden.

Über diese beiden Highlights berichten wir auf der folgenden Seite und stellen Ihnen gerne weitere interessante Themen aus und um Westfalen vor. Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre der Oktoberausgabe und

freuen uns auf Ihre Wünsche und Ideen die nächsten Ausgaben betreffend. Welche Themen sind für Sie interessant? Informieren Sie uns gerne. Wir freuen uns auf Ihren Input.

Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen



Projektmitarbeitermeeting am 1. September 2015 in Holzwickede

Zum ersten Mal im laufenden Jahr trafen sich Anfang September die Projektmitarbeiterinnen und -mitarbeiter der Kampagne **werde Maler in Holzwickede.**

Uwe Walter (Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft- und Öffentlichkeitsarbeit), Peter Schuchart (Geschäftsführer) und die Kampagnenmanagerin Kerstin Kammann gaben einen kurzen Einblick in die in 2015 bereits realisierten Projekte. Neben diversen Präsenzen auf Ausbildungsbörsen und individuellen Aktionen des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen, einzelner Innungen und der Betriebe, stellten das eigens

für die Projektkoordination implementierte Intranet auf www.werde-maler.de, das neue Pressepaket und das jüngst realisierte Fotoshooting die Schwerpunkte der bisherigen Aktivitäten dar.

Betriebe einbinden und Auslobung intensivieren

Die wichtigen Eckpfeiler der künftigen Kampagnenarbeit brachte Peter Schuchart auf den Punkt „Es muss uns gelingen die Kampagne auch über die Grenzen unseres Handwerks hinaus noch bekannter zu machen. Nur so können wir das Image des Maler- und Lackiererhandwerks aktiv stärken und eine höhere Aufmerksamkeit ge-

nerieren. Dafür ist es allerdings auch wichtig, die Betriebe noch stärker in das Kampagnengeschehen einzubinden.“

Vielfältige Ideen

Motiviert durch Uwe Walter, der dazu aufrief auch einmal „mutig neue Wege zu gehen“ und sich durch innovative Aktionen hervorzuheben, generierten die Teilnehmer im Rahmen eines kreativen Brainstormings vielfältige Aktionsideen. Neben Nennungen wie Trikotsponsoring, Kinospot oder auch Giveaways wurden auch die neuen Medien als Kanal zur Gewinnung von Aufmerksamkeit und Imagesteigerung genannt.

Künftige Aktionen werden geplant

Mit einem prallgefüllten „Ideenkoffer“ entließen die Projektmitarbeiterinnen und -mitarbeiter das Kampagnenteam. Eben jenes wird nun recherchiert, kalkuliert, geplant und schlussendlich werden die Ergebnisse vorgestellt, um somit den „frischen Wind“ der Kampagne weiterhin wehen zu lassen.

Haben auch Sie Ideen oder Wünsche im Zusammenhang mit der Kampagne **werde Maler**? Dann teilen Sie uns diese mit. Wir freuen uns auf Ihre Gedanken. ■

Fotoshooting zur Kampagne

Über 4.000 Bilder „schoss“ Fotograf Andreas Buck am 21. und 22. August in Dort-

mund und sorgte somit für umfangreiches Material zur Kampagne **werde Maler.**

In der nächsten Ausgabe der Format berichten wir ausführlich über das Shooting,

die Rahmenbedingungen und stellen Ihnen die neuen Motive gerne vor. ■



©Andreas Buck