



## Termine der Fachorganisation

### 2. - 5. März 2016

Messe „FARBE, AUSBAU & FASSADE 2016“,  
München

### 5. März 2016

Nordrhein-Westfalen-Tag  
auf der Messe „FARBE,  
AUSBAU & FASSADE 2016“,  
München

### 27. April 2016

Seminar Professioneller  
Umgang mit Beschwerden &  
Preisdrückern, Holzwickede

## In dieser Ausgabe

- Auszubildende gesucht?  
So finden Sie sie!
- Im Gespräch mit Martin Deimel
- Wirtschaft und Politik
- und mehr

Foto: Andreas Buck – www.andreas-buck.de

## Liebe Leserinnen und Leser,

qualifizierte Auszubildende für das eigene Unternehmen zu gewinnen, ist lange nicht mehr so leicht, wie es vielleicht vor zehn Jahren noch war. Nicht nur, dass die Gesamtsumme der potentiellen Auszubildenden seit Jahren (aufgrund geburtschwacher Jahrgänge, etc.) zurückgeht, nein auch der

Wunsch eine Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk zu absolvieren, ist kaum noch vorhanden. Gerne geben wir Ihnen einige Tipps, wie Sie sich für den Nachwuchs attraktiv und vor allem „findbar“ machen.

Lesen Sie mehr über diese und andere Themen in der

druckfrischen Ausgabe der Format. Wir wünschen viel Freude bei der Lektüre.

**Ihr Maler- und Lackierer-  
innungsverband  
Westfalen**

## Auszubildende gesucht? So finden Sie sie!

**Die Zeiten in denen Betriebe Bewerbungen potentieller Auszubildender ohne eigene Anstrengungen erhalten haben, sind lange vorüber. Heutzutage muss sich der ausbildungswillige Maler- und Lackiererbetrieb attraktiv in Szene setzen, um den Nachwuchs auf dem Weg zur Fachkraft begleiten zu dürfen.**

Ein Umdenken in der Herangehensweise an das Thema Ausbildung ist schon seit längerer Zeit erforderlich, reduzierte sich doch bereits in der Vergangenheit die Zahl der potentiellen Azubis von Jahr zu Jahr enorm. Wichtig für Betriebe, die die künftigen Fachkräfte lieber selber ausbilden möchten, ist es deshalb neue Wege zu gehen.

Gerne stellen wir Ihnen nachfolgend einige Möglichkeiten vor, wie Sie sich attraktiv in Szene setzen können:

1. Sorgen Sie dafür, dass Sie gefunden werden. Eine ansprechende Website – mit einem eigenen Bereich zum Thema Ausbildung – gehört ebenso zu Ihrer professionellen Ausendarstellung, wie eine gewisse Präsenz in den Sozialen Netzwerken, wie facebook und Co.
2. Suchen Sie aktiv! Zum Beispiel auf Ausbildungsportalen im Internet. Unter [www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de) können ausbildungswillige Betriebe freie Ausbildungsplätze kostenlos anbieten (siehe Formular rechts) und somit von potentiellen Auszubildenden gefunden werden.

3. Aber auch andere Portale bieten die Möglichkeit freie Stellen anzubieten, zum Beispiel:

[www.lehrstellen-radar.de](http://www.lehrstellen-radar.de)  
[www.ihk-lehrstellenboerse.de](http://www.ihk-lehrstellenboerse.de)  
etc.

4. Nutzen Sie vorhandene Medien! Ihre Fahrzeuge sind beispielsweise optimale Werbeträger. Sprechen Sie den potentiellen Nachwuchs mit einer eigenen Werbefläche an. Nutzen Sie dafür entweder wiederablosbare Aufkleber oder Magnetschilder (über die Kampagne **werde Maler** sind diese im ansprechenden Design erhältlich).
5. Auch Ihre Projekte sind optimale Orte, um sich beim Nachwuchs zu präsentieren. Mit einer eigenen Gerüstplane, die den

Nachwuchs gezielt anspricht, sorgen Sie für eine hohe Aufmerksamkeit.

6. Kooperieren Sie mit weiterführenden Schulen und bieten Sie dort an, über den Beruf des „Maler und Lackierers“ zu referieren.

Was auch immer Sie tun, achten Sie darauf den Nachwuchs so anzusprechen, dass er sie versteht.

Ihr Erfolg wird dieser Vorgehensweis recht geben. ■

werde  
**maler!**



**Antwort –** per Fax an: 02301/ 96 29 15 - 99

**Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen  
Fachverband Farbe Gestaltung Bautenschutz**

Frau Klaudia Konieczny  
Gottlieb-Daimler-Straße 35  
59439 Holzwickede

Hier bitte Adresse eintragen oder Firmenstempel aufbringen.

**Rückmeldung „Freie Ausbildungsplätze“ und „Freie Praktikumsplätze“  
für die Website [www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de)**

**Ja,** ich möchte über die Internetseite [www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de) Auszubildende bzw. Praktikanten finden.  
Bitte stellen Sie nachstehendes Angebot in meinem Namen auf der Internetseite ein.

**Zutreffendes bitte ankreuzen:**

**Ausbildungsberuf:**

- Maler und Lackierer/in  
 Bauten- und Objektbeschichter/in  
 Kaufmann/-frau für Büromanagement  
 \_\_\_\_\_

**Anzahl Ausbildungsplätze:**

- 1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

**Ausbildungsbeginn:**

1. August 20\_\_\_\_\_

**Gewünschter Schulabschluss:**

\_\_\_\_\_

**Voraussetzungen:**

\_\_\_\_\_

**Anzahl Praktikumsplätze:**

- 1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

**Voraussetzungen:**

\_\_\_\_\_

**Interessierte sollen sich bitte per:**

Post (Adresse):

\_\_\_\_\_

E-Mail (E-Mail-Adresse):

\_\_\_\_\_

**bewerben.**

**Ansprechpartner:**

\_\_\_\_\_

Bitte binden Sie mein Logo ein, dass ich an [konieczny@farbe-westfalen.de](mailto:konieczny@farbe-westfalen.de) sende.

Ort, Datum

Unterschrift