



## Termine der Fachorganisation

### 11. März 2015

Vorstellung Teil A der Sommer-Prüfungsaufgaben 2015, Lehrwerkstatt der Maler- und Lackiererinnung Mittleres Ruhrgebiet

### 30. Oktober 2015

Mitgliederversammlung, Holzwickede

### 18. - 20. November 2015

Sachkundeseminar Schimmelsanierung, Holzwickede

## In dieser Ausgabe:

- Die neue Geschäftsstelle
- Status quo: Kampagne „werde Maler“
- Seminare der Akademie
- Neues aus den Innungen
- Wirtschaft und Politik

## Liebe Leserinnen und Leser,

die Nachwuchs- und Imagekampagne des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen „werde Maler“ geht in die erste Runde. Seit Anfang des Jahres werden die individuellen Konzepte der teilnehmenden Maler- und Lackiererinnungen entwickelt und die Kampagnemedien und -werbemittel

seitens der Maler- und Lackiererinnungen und Betriebe bestellt. Die große Akzeptanz in Westfalen zeigt, dass die Kampagne den „Nerv der Zeit trifft“ und die richtige Antwort zur richtigen Zeit auf die drängenden Herausforderungen im Zusammenhang mit der aktuellen Nachwuchsproblematik ist.

Auf geht's. Gerne informieren wir Sie in dieser Ausgabe auch über die neue Geschäftsstelle. Das und mehr lesen Sie in der aktuellen Format. Viel Freude bei der Lektüre wünscht Ihnen

**Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen**

## „werde Maler“ Jetzt die Kampagne der Maler- und Lackiererinnungen aus Westfalen unterstützen und qualifizierten Nachwuchs finden!

Der Startschuss der Kampagne „werde Maler“ der Maler- und Lackiererinnungen in Westfalen ist noch nicht ganz verklungen, doch bereits jetzt trägt die noch junge Nachwuchs- und Imagekampagne erste Früchte.

werde  
maler!

hier aktiv auf Nachwuchsfang zu gehen und gleichzeitig den Imageeffekt zu nutzen.

### Machen auch Sie mit!

Folgende Werbemittel können die Betriebe der teilnehmenden\* Maler- und Lackiererinnungen bei **Klaudia Konieczny (Kontakt Daten nebenstehend) bestellen:**

- Flyer, 8-seitig, DIN lang
- Autoaufkleber, DIN A4
- Automagnete, 30 x 20 cm
- Bauzaungerüstpläne, 200 x 205 cm
- Briefaufkleber, 4 x 4 cm
- Plakate, DIN A3
- Getränkedosen mit Energydrink



Neben einer Vielzahl Maler- und Lackiererinnungen, die sich bereits in 2014 für eine Teilnahme an der Konzeption entschieden haben (bisher 18 von 30), nimmt auch die Zahl der Betriebe die sich engagieren (zum Beispiel durch Werbemittelbestellungen oder durch Eintragungen in der Ausbildungs- und Praktikumsplatzbörse auf [www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de)) stetig zu.

einzelner Ehrenamtsträger sich aktiv an der Kampagne zu beteiligen „Es ist schon erstaunlich, wie stark sich gerade die Ehrenämter hier einbringen. Diese Kampagne lebt von den handelnden Personen und das motivierende Mitmachen der Protagonisten ist ein eindeutiges Anzeichen dafür, dass wir mit dieser Nachwuchs- und Imagekampagne auf dem richtigen Weg sind.“

Dieses Engagement zeigt sich auch in der Übernahme der attraktiven Kampagnenoptik durch die Innungen und Betriebe: Ob durch die Einbindung des Kampagnenlogos inkl. Verlinkung auf den Internetseiten der Betriebe oder die Bestellung von „werde Maler“-Gerüstplänen mit dem eigenen Firmenlogo – die Betriebe setzten die moderne Grafik ein, um

So sind zum Beispiel bereits über 7.500 Flyer verteilt, über 2.500 Aufkleber geklebt und an die 400 Energy-Getränkedosen im Kampagnenoutfit bestellt worden. Zahlen mit denen im Vorfeld sicherlich kein Branchenkenner gerechnet hätte.

Peter Schuchart – Geschäftsführer des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen – freut sich besonders über die hohe Bereitschaft



© Viktor Právdica - Fotolia.com



**Website mit großer Ausbildungsbörse:  
[www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de)**

» **Des Weiteren sind folgende Medien auch als Leihgabe erhältlich:**

- Textilfaltdisplay, 288 x 226 x 89 cm
- Textilfalttheke, 100 x 100 x 32 cm
- Roll-ups, 100 x 200cm

Ihnen ist die Kampagne „werde Maler“ noch nicht bekannt? Dann sprechen Sie

am Besten sofort mit Ihrer Maler- und Lackiererinnung vor Ort.

Wir informieren gerne über die Ziele, die Medien und die Perspektiven der mindestens auf drei Jahre angelegten Nachwuchs- und Imagekampagne der Maler- und Lackiererinnungen in Westfalen. ■

**Werbemittel zur Kampagne bestellen und die Eintragungen in der Ausbildungs- und Praktikumsbörse auf [www.werde-maler.de](http://www.werde-maler.de) beauftragen Sie bei:**

Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen  
 Klaudia Konieczny  
 Telefon: 0231/ 55 69 96 - 12  
 E-Mail: [konieczny@farbe-westfalen.de](mailto:konieczny@farbe-westfalen.de)

**Fragen zur Kampagne beantwortet Ihnen:**

Kerstin Kammann  
 DIE COPILOTEN Marketing – Werbung – Koordination  
 Telefon: 0176/ 64 12 51 78  
 E-Mail: [kk@die-copiloten.com](mailto:kk@die-copiloten.com)

# Ich bin **Maler-Azubi** – meine **Zukunft** ist **gesichert!**

**\* Teilnehmende Innungen:**

- Ahaus
- Bielefeld
- Bochum
- Bottrop
- Coesfeld
- Dortmund und Lünen
- Gütersloh
- Hagen
- Herford
- Höxter-Warburg
- Lippe
- Minden-Lübbecke
- Mittleres Ruhrgebiet
- Münster
- Paderborn
- Steinfurt
- Unna
- Warendorf



Like us on

