



Termine der Fachorganisation

24. Oktober 2014

Mitgliederversammlung,
Dortmund

20. - 21. November 2014

Malerfachtagung,
Bad Lippspringe

DER MALER
UND LACKIERERMEISTER

DAS DEUTSCHE MALER MAGAZIN

Offizielles Organ
Bundesverband
Für die Gewerkschaft
Bauwerkstatt

In dieser Ausgabe:

- Image- und Nachwuchskampagne des Maler- und Lackiererhandwerkes in Westfalen
- Buchtipps
- Neues aus den Maler- und Lackiererinnungen
- ... und mehr.

Liebe Leserinnen und Leser,

auf Hochtouren laufen die Vorbereitungen für die Realisierung der Image- und Nachwuchskampagne des Maler- und Lackiererhandwerkes in Westfalen. Erste positive Signale und konkrete Zusagen aus der Industrie sowie weiterer Partner des Maler- und Lackiererhandwerkes zeigen, dass die

Kampagne der richtige Weg ist, um dem Nachwuchsmangel entgegenzuwirken und gleichzeitig eine Imageverbesserung herbeizuführen. Gerne informieren wir Sie umfangreicher auf der Seite 2 in dieser Sommerausgabe der Format. Selbstverständlich informieren wir Sie gerne auch über

weitere spannende Themen und wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen

„werde maler“ - Die Nachwuchskampagne für das Maler- und Lackiererhandwerk in Westfalen: Ein Zwischenbericht

Ein Blick in die Zukunft: Das Image ist schlecht, der Nachwuchs bleibt aus und die Zahl der Innungsbetriebe sinkt. Auf Basis dieses Szenarios formte sich Ende 2013 die Idee einer ganzheitlichen Image- und Nachwuchskampagne für das Maler- und Lackiererhandwerk in Westfalen.

Im Auftrag des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen wurde bereits Anfang 2014 ein Kampagnenkonzept entwickelt, das sich diesen drei Herausforderungen widmet. Im Rahmen der letzten Mitgliederversammlung wurde das Konzept allen Obermeistern und den Geschäftsführern der jeweiligen Maler- und Lackiererinnungen vorgestellt und für positiv befunden.

Aktuell wird das Konzept im Rahmen der Innungsver-sammlungen in Westfalen vorgestellt. Die Meinungen zur Kampagne sind fast ausnahmslos positiv. So verwundert es nicht, dass sich bisher 13 Maler- und Lackiererinnungen für eine Beteiligung an der Kampagne entschieden haben. Und auch aus den Reihen der Industriepartner gibt es bereits positive Rückmeldungen. Eine erste Präsentation Ende Mai sowie konkrete Gespräche mit einigen Partnerunternehmen des Maler-

Ich bin **Maler-Azubi**
- meine **Zukunft** ist gesichert!



Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk

- Perspektive!
- Zukunft!
- Aufstiegschancen!
- Sicherheit!
- ... und vieles mehr!



werde
maler!
www.werde-maler.de

und Lackiererhandwerks in Westfalen haben ein ebenso positives Feedback erzielt.

Folgende Innungen haben sich bereits für eine Teilnahme an der Kampagne entschieden:

- Ahaus
- Bielefeld
- Bochum
- Bottrop
- Dortmund und Lünen
- Gütersloh
- Hagen
- Herford
- Höxter-Warburg
- Lippe
- Minden-Lübbecke
- Paderborn
- Steinfurt

Diese Zusagen und Entwicklungen stimmen die Verantwortlichen des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen sehr zuversichtlich, dass ab 2015 eine schlagkräftige Kampagne zur Steigerung des Image und zur Sicherung des Nachwuchses für unser Gewerk realisiert wird. ■

Maler- und Lackiererinnungen, die das neue Nachwuchs- und Imagekonzept im Rahmen ihrer Innungsver-sammlungen vorstellen lassen möchten, wenden

sich zwecks Terminabstimmung gerne an

Kerstin Kammann – DIE COPILOTEN

Telefon: 05223/ 65 99 22 - 4, E-Mail: kk@die-copiloten.com.