



Termine der Fachorganisation

19. Februar 2016

Seminar „Fortbildungslehrgang Asbestsachkunde nach Anlage 5 der TRGS 519“, Holzwickede

2. – 5. März 2016

Messe „FARBE, AUSBAU & FASSADE 2016“, München

16. März 2016

Vorstellung Teil A der Sommer-Prüfungsaufgaben 2016, Lehrwerkstatt der Maler- und Lackiererinnung Mittleres Ruhrgebiet

In dieser Ausgabe

- werde Maler: Einblick – Ausblick – Rückblick – Schulterblick
- die Malerkasse
- im Gespräch mit Dietmar Griese
- und mehr

Liebe Leserinnen und Leser,

die Kampagne des (mittlerweile auch nordrhein-) westfälischen Maler- und Lackiererhandwerks **werde Maler** ist den „Kinderschuhen“ entwachsen und schickt sich an eine der umfangreichsten Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung und Imagesteigerung in Deutschland zu werden. Neben dem Maler-

und Lackiererinnungsverband Nordrhein schloss sich Ende 2015 auch der Verband aus Schleswig-Holstein an.

Beide Verbände nutzen seit einigen Wochen die vorhandenen Medien, um das Image unseres Gewerkes in den jeweiligen Regionen noch positiver zu gestalten. Lesen Sie

mehr über diese und andere Themen in der druckfrischen Februarausgabe der Format. Wir wünschen viel Freude bei der Lektüre.

Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen



werde Maler 2.0 – Wir starten ins zweite Jahr!

Das positive Feedback der Branche zur im Herzen von Westfalen entwickelten Image- und Nachwuchskampagne **werde Maler** klingt noch nach und auch die bisherigen Aktivitäten sorgten 2015 für eine hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

Doch kaum eine Neuigkeit hält sich lange in unserer schnelllebigen Zeit. Und genau aus diesem Grunde ruft der Leitartikel dieser Format-Ausgabe zur weiteren Aktivität auf.

Um den teilnehmenden Maler- und Lackiererinnungen sowie den angeschlossenen Mitgliedsbetrieben die Arbeit um und mit **werde Maler** so

einfach und abwechslungsreich wie möglich zu machen, haben wir uns für das Jahr 2016 einiges vorgenommen. Das neue Leistungspaket sieht viele aufmerksamkeitsstarke Aktionen vor, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten gerne vorstellen möchten.

Doch nicht nur das Versenden von Flyern, das Verteilen von Getränkedosen oder die Nutzung der **werde Maler-Grüßpläne** sind wichtige Erfolgsfaktoren. In besonderem Maße ist es das Engagement der involvierten Personen, der Projektmanager, der Unternehmer, der Innungsver-

und vom Einsatz eines jeden Einzelnen. Gerne steht Ihnen unsere Kampagnenmanagerin Kerstin Kammann von der Agentur DIE COPILOTEN (kk@die-copiloten.com) zur Seite und unterstützt Sie bei der Realisierung Ihrer Ideen. Auch beantwortet sie Fragen zur Nutzung der einzelnen Medien. Sprechen Sie sie an und nutzen Sie auch das Know-how anderer Innungen. „Gemeinsam mehr erreichen“ – das ist die allzeit aktuelle Überschrift der für das Maler- und Lackiererhandwerk wichtigen Kampagne **werde Maler**.

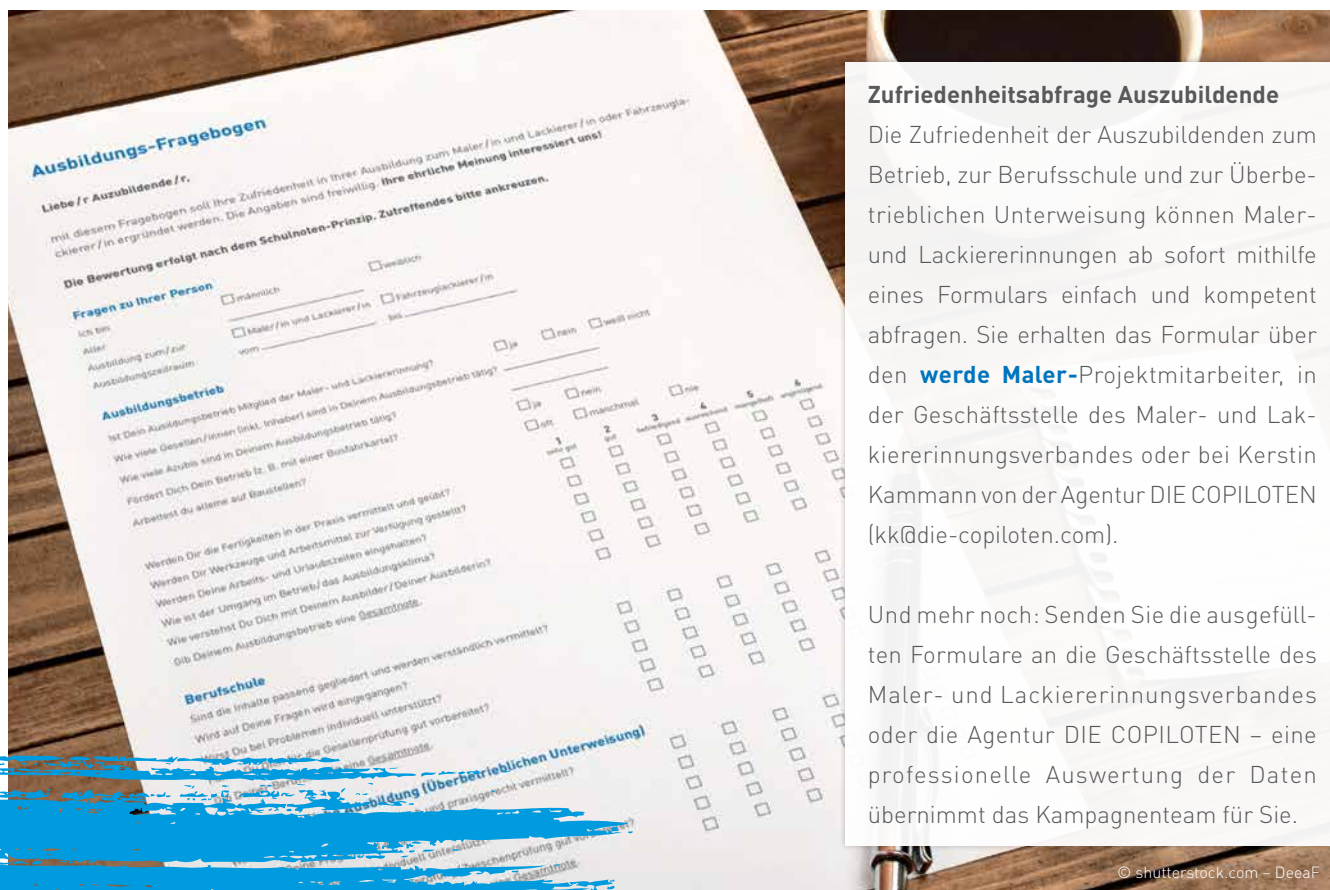


Auch möchten wir auf die Medien hinweisen, die bereits seit 2015 für Sie nutzbar sind und auf ihren „Auftritt“ für Ihre Maler- und Lackiererin- nung oder Ihr Unternehmen warten.

antwortlichen etc. – ja auch der Gesellen und bereits aktiven Auszubildenden.

werde Maler ist eine Kampagne, die von der gemeinschaftlichen Aktivität „lebt“

Machen Sie mit!



Zufriedenheitsabfrage Auszubildende
Die Zufriedenheit der Auszubildenden zum Betrieb, zur Berufsschule und zur Überbetrieblichen Unterweisung können Maler- und Lackiererinnungen ab sofort mithilfe eines Formulars einfach und kompetent abfragen. Sie erhalten das Formular über den **werde Maler**-Projektmitarbeiter, in der Geschäftsstelle des Maler- und Lackiererinnungsverbandes oder bei Kerstin Kammann von der Agentur DIE COPILOTEN (kk@die-copiloten.com).

Und mehr noch: Senden Sie die ausgefüllten Formulare an die Geschäftsstelle des Maler- und Lackiererinnungsverbandes oder die Agentur DIE COPILOTEN – eine professionelle Auswertung der Daten übernimmt das Kampagnenteam für Sie.

© shutterstock.com – DeeaF

Traubenzucker

Diese Dextro Energy Täfelchen sind der Energieschub für Ausbildungsbörsen und Events. Verpackt natürlich im **werde Maler**-Outfit unterstützt das Giveaway die professionelle Darstellung des Maler- und Lackierhandwerks bei Schülerinnen und Schülern sowie deren Eltern und weiteren Multiplikatoren.

Einige Produktdetails:

- Traubenzucker der Marke Dextro Energy
- Zutaten: Dextrose (89 %), Maltodextrin, Trennmittel: Magnesiumsalze der Speisefettsäuren, Säuerungsmittel: Citronensäure; Aroma



Fruchtgummi

Auch hier steht der kurze Genuss im **werde Maler**-Outfit im Vordergrund. Über diese Tütchen freut sich ebenso nicht nur der Nachwuchs.

Einige Produktdetails:

- Fruchtgummi mit 10% Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat mit Orangen-, Passionsfrucht-, Zitronen-, Kirsch-, Ananas- und Himbeergeschmack
- IFS-zertifiziert
- Zutaten: Glukosesirup, Zucker, Wasser, Gelatine, weißes Traubensaftkonzentrat, Säuerungsmittel: Citronensäure, Pflanzenauszüge (Holunder, Orange, Zitrone, Brennnessel, Spinat, Curcuma, Mango, Maracuja)
- Ohne künstliche Farbstoffe, farblich bunt gemischt

Website + Facebook

Auch an der Website www.werde-maler.de wurde wieder optimiert. Gerne verweisen wir auf die viel beachtete Praktikums- und Ausbildungsbörse über die sich ausschließlich Mitgliedsbetriebe der nordrhein-westfälischen Maler- und Lackiererinnungen präsentieren und somit ihren künftigen Unternehmensnachwuchs kostenlos finden können.

Nutzen Sie dafür das Formular, das Sie über den **werde Maler**-Projektmitarbeiter, die Geschäftsstelle des Maler- und Lackiererinnungsverbandes oder bei Kerstin Kammann von der Agentur DIE COPILOTEN (kk@die-copiloten.com) erhalten können.





... und weiter geht es!


Bereits in 2015 entwickelte das werde Maler-Kampagnenmanagement vielfältige Medien und Werbemittel, um die Maler- und Lackiererinnen vor Ort bei der Durchführung der Kampagne zu unterstützen. Diese Kreativität wird auch im laufenden Jahr nicht geringer werden.

Im Rahmen des letzten Projektmitarbeitermeetings (September 2015 in Holzwickede) wurden vielfältige Ideen durch die Projektmitarbeiter der einzelnen Maler- und Lackiererinnen entwickelt, die nun zur Umsetzung kommen. Die nachstehende Auflistung gibt einen kleinen Einblick in die Projekte auf die Sie sich in 2016 freuen können:


 Entwicklung eines **Kinospots** zum Ausbildungsberuf (kurz – prägnant) – inklusive Gewinnspielaktion.


 Entwicklung eines **Kurzfilms** zum Ausbildungsberuf zur Nutzung im Web, zur Präsentation im Rahmen von Messen und Veranstaltungen sowie innerhalb von Sozialen Netzwerken und Videoplattformen.

 Entwicklung von **Vortragsunterlagen** zur Präsentation des Ausbildungsberufs in Schulen und sonstigen Einrichtungen.


 Entwicklung von **Check- und Tipp-listen** mithilfe derer Aktionen und Events leichter realisiert werden können.

 Ausbau der Aktivitäten im **Web** und in den **Sozialen Medien** (Start einer facebook-Kampagne).


 Entwicklung neuer **Giveaways** (siehe Seite 3) für Events und Aktionen.

 Entwicklung von **Unterrichtsmaterial** für weiterführende Schulen.

 Durchführung einer **Team-Trikot-Aktion**, bei der der Maler- und Lackiererinnenverband Westfalen das Sponsoring von lokalen Sportmannschaften (im Bereich Trikots) mit bis zu 50% (max. 250 Euro bei max. 23 Sätzen) subventioniert.

 Entwicklung eines **„Willkommenspakets“** für neue Auszubildende.

 Entwicklung eines **Praktikumsberichtsheftes**.

 Entwicklung eines **„Freisprechspaketes“**.

bleibe **maler!**

Konzeptentwicklung des nächsten Kampagnenschritts **bleibe Maler** mit der Zielgruppe bestehende Auszubildende im Maler- und Lackiererhandwerk.

Sie haben weitere kreative Ideen oder Wünsche? Sprechen Sie uns gerne an. Wir freuen uns auf Sie. ■

Gemeinsam mehr erreichen: Industrie- und Handelspartner unterstützen werde Maler

Als „vorbildlich“, „beeindruckend“ und vor allem „wichtig und richtig“ bewerteten die Industrie- und Handelspartner die Kampagne **werde Maler**, die durch die Kampagnenführung in Person von Uwe Walter (stellvertretender Landesinnungsmeister), Peter Schuchart (Geschäftsführer des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen) und Kerstin Kammann (DIE COPILOTEN) im Laufe des vergangenen Jahres mehrfach vorgestellt wurde.

Diverse Unternehmen unterstützen seit 2015 die Image- und Nachwuchskampagne finanziell und auch mit eigenen Aktionen.

Anlässlich der 2015 stattgefundenen Grill-Party des ZERO Profi-Malermarktes Dortmund wurde zum Beispiel eine Tombola zugunsten der Nachwuchskampagne **werde Maler** durch das Niederlassungsteam durchgeführt. Niederlassungsleiter

Andreas Gorichs überbrachte den Erlös persönlich zur Verbandsgeschäftsstelle in Holzwickede.

Bei herrlichem Sonnenschein konnten sich die Zero Kunden bei einem reichhaltigen Barbecue stärken, um anschließend zu fachsimpeln oder sich einfach nur unterhalten und Spaß haben. Neben dem reichhaltigen Sortiment von Zero konnten attraktive „Messeschnäppchen“ erworben werden. Wir danken an dieser Stelle der ZERO-Niederlassung Dortmund für die gelungene Aktion zur Unterstützung des Nachwuchses im Maler- und Lackiererhandwerk.

Ebenso bedanken wir uns bei der Sto Stiftung und dem Vollsortimenter BRILLUX, welche die Aktion ebenfalls mit einem Geldbetrag unterstützt haben. ■



Eine 18 Quadratmeter große Gerüstplane ziert die MEG Filiale in Paderborn.



Scheckübergabe in Holzwickede: Peter Schuchart erhält den Scheck aus den Händen von ZERO-Niederlassungsleiter Andreas Gorichs.



Zwei Landesverbände schließen sich werde Maler an!

Dass **werde Maler** bundesweit mit großem Interesse wahrgenommen und beachtet wird, drückte sich Ende 2015 auch in konkreten Anfragen zur Beteiligung aus.

Hoch erfreut konnte Geschäftsführer Peter Schuchart bereits im November 2015 die Anfrage des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Schleswig-Holstein positiv beantworten. Der Verband

schloss sich als erster Partner der Kampagne **werde Maler** an. Nicht lange warten ließ unser Schwesterverband aus Nordrhein auf einen fast einstimmigen Beschluss zur Teilnahme. Kampagnenma-

nagerin Kerstin Kammann stellte das Konzept im Rahmen der Mitgliederversammlung in Krefeld vor und erhielt viel positives Feedback für **werde Maler**. ■