



Termine der Fachorganisation

30. Oktober 2015

Mitgliederversammlung,
Holzwickede

18. - 20. November 2015

Sachkundeseminar
Schimmelsanierung,
Holzwickede

Liebe Leserinnen und Leser,

vielerorts machen sie von sich reden: die Colour Festivals. Zumeist in weiß gekleidet treffen sich junge Menschen zum Feiern und Farbpulverbeutel in die Luft werfen. Kaum ein Event ist aufgrund seiner Kreativität und Farbintensität dem Maler- und Lackiererhand-

werk so nah, wie eben jene

Veranstaltungen, die bundesweit tausende Jugendliche versammeln.

Unser Tipp: Nutzen Sie diesen Trend, zeigen Sie sich vor Ort, laden Sie den potentiellen Firmennachwuchs ein und präsentieren Sie sich so,

wie junge Menschen selbst gesehen werden möchten: Kreativ und voll im Trend.

Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen

Neue Kontaktdaten der Geschäftsstelle

Gottlieb-Daimler-Straße 35
59439 Holzwickede

Telefon: 02301/ 96 29 15 - 0

Telefax: 02301/ 96 29 15 - 99

Scannen und abspeichern:



Jetzt neu: Pressepaket, Bekleidung und ein fruchtiges Giveaway

Die **werde Maler-Kampagne der westfälischen Maler- und Lackiererinnungen ist mittlerweile in aller Munde. Ob in Form von Messeständen auf Berufsbildungsbörsen, als Projekte in Schulen oder in der Fachpresse: Im gesamten Einzugsgebiet des Maler- und Lackiererverbandes Westfalen ist **werde Maler** ein Begriff.**

Auch Handel und Industrie loben das Konzept und unterstützen die Kampagne aktiv. So ziert beispielsweise

die Fassade der Maler-Einkauf eG in Paderborn eine 4 x 6 m große Fassadenplane mit dem Kampagnenmotto **werde Maler**.

Doch auch wenn die Zahl der Aktivitäten stetig steigt, bedeutet dies noch lange nicht, dass sich das Kam-

pagnenmanagement auf die „Verwaltung“ der Medien beschränkt. Denn ab sofort können teilnehmende Maler- und Lackiererinnungen sowie die den Innungen angeschlossene Betriebe gleich über mehrere neue Kampagnentools verfügen.

Neben einem Pressepaket, das Presstexte zur Kam-

pagneverwaltung nun eine Neuerung. Aufgrund der großen Resonanz die Energydrinks betreffend, sind ab sofort auch Apfelschorle-Getränkedosen erhältlich (siehe Foto unten rechts).

All diese Medien können Interessierte bequem über die Geschäftsstelle des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen bestellen.

Haben Sie Fragen zur Kampagne oder Ideen, wie die einzelnen Me-

dien noch besser auf die Zielgruppe ausgerichtet werden können? Zögern Sie nicht sich direkt mit der Kampagnenmanagerin Kerstin Kammann von der Werbeagentur DIE COPILOTEN (kk@die-copiloten.com) in Verbindung zu setzen. ■

Beteiligte Innungen:

- Ahaus
- Bielefeld
- Bochum
- Bottrop
- Brilon-Meschede
- Coesfeld
- Dortmund und Lünen
- Gütersloh
- Hagen
- Herford
- Höxter-Warburg
- Iserlohn
- Lippe
- Märkischer Kreis Süd
- Minden-Lübbecke
- Mittleres Ruhrgebiet
- Münster
- Paderborn
- Soest-Lippstadt
- Steinfurt
- Unna
- Warendorf
- Westfalen-Süd

