



Termine der Fachorganisation

27. April 2017

Seminar „Die Bilanz, ein Buch mit sieben Siegeln“, Holzwickede

11. Mai 2017

Obermeistertag, Holzwickede

19. September 2017

Seminar „Der Weg ins Web“, Holzwickede

In dieser Ausgabe

- Aus der Technischen Beratung
- Wirtschaft und Politik
- Aus den Innungen
- ... und mehr

Liebe Leserinnen und Leser,

mit der aktuellen Ausgabe der Mitgliederzeitschrift des Maler- und Lackiererinnungsverbandes Westfalen erwartet Sie ein bunter Strauß von spannenden wie hilfreichen Artikeln.

Wir berichten von Kratern, Poren und Schwindrissen (Seite 2), von unbekanntem

Größen auf der Baustelle (Seite 3), von Bonitätsindizes (Seite 4) und geben Tipps für eine erfolgreiche Ausbildungsbesennteilnahme.

Auf das und mehr können Sie sich freuen. Gönnen Sie sich eine kleine Auszeit vom Tagesgeschäft. Bei der Lektüre dieser Ausgabe wünschen

wir Ihnen viel Freude und vor allem spannende Erkenntnisse.

Ihr Maler- und Lackiererinnungsverband Westfalen



Machen Sie auf sich aufmerksam!

Im Rahmen von **Berufsbildungsbörsen oder sonstigen Veranstaltungen bei denen es darum geht, bei jungen Menschen Aufmerksamkeit zu generieren, macht nicht nur eine interessant gestaltete Standfläche enorm viel Sinn.**

Gerade Aktionen, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Maler- und Lackiererhandwerk stehen und einen gewissen Eyecatcher-Effekt haben, sorgen für interessierte Gesichter.

Aus genau diesem Grund haben wir eine kleine Tippliste zusammengestellt, der Sie Ideen und erste Planungsinfos entnehmen können. Sollten Sie konkrete Unterstützung benötigen, so sprechen Sie das Team um **werde Maler** direkt an.

TIPP 1: Der Stand

Farbenintensiv, informativ und motivierend sollte er sein, der Messestand. Im Rahmen der Kampagne **werde Maler** können Sie genau solch ein Modell kostenlos nutzen.

Neben dem Textilfaltstand, einer Theke und diversen Roll-up's gehören natürlich auch attraktiv gestaltete Werbemittel unbedingt mit auf Ihre „Bestellliste“.

TIPP 2:

Die Werbemittel

Das wichtigste Werbemittel für ein Event ist ein klar strukturierter und ansprechender Flyer. Aber auch kleine Giveaways können dafür sorgen, dass Sie mit Ihrer Präsenz in positiver Erinnerung bleiben. Nutzen Sie auch hier das **werde Maler** Kampagnenmaterial, vom Flyer, über Aufkleber bis hin zum Fruchtgummi, steht den Maler- und Lackierbetrieben des westfälischen Maler- und Lackiererhandwerks eine Vielzahl an unterschiedlichen Werbemitteln zur Verfügung.

TIPP 3: Die Aktion

Um bei Veranstaltungen Aufmerksamkeit zu erregen, ist es sinnvoll außergewöhnliche Aktionen zu starten.

Ein Tapezierwettbewerb ist hierbei nur eine Möglichkeit, um in Erscheinung zu treten.

Bei solch einem Wettbewerb platzieren Sie auf Ihrer Ausstellungsfläche/Ihrem Stand eine feststehende Stellwand, die durch Schülerinnen und Schüler tapeziert werden kann. Die Größe dieser Wand sollte es ermöglichen, dass mindestens zwei Bahnen geklebt werden können. Optimalerweise wird eine Mustertapete verwendet, so dass die Übergänge

als weitere Herausforderung „passend“ geklebt werden müssen.

Der Wettbewerb kann entweder auf „Zeit“ ausgelegt sein (die schnellste Tapezierung gewinnt) oder auf „Qualität“ (hierbei gewinnen die besten Tapezierarbeiten).

Der oder die Schnellsten/Besten sollten mit kleinen Preisen zum Beispiel iTunes-Gutscheinen belohnt und somit die Teilnahmebereitschaft erhöht werden.

Die Auslobung der Gewinner kann öffentlichkeitswirksam über die **werde Maler**-Facebookseite erfolgen.

Eine weitere Möglichkeit ist ein Farb- oder Raumgestaltungswettbewerb. Hierbei nutzen Sie entweder die bekannten Onlinedesigner der Industriepartner (Achtung, in diesem Fall sind Computer und ein Internetanschluss erforderlich) oder Sie nutzen Ausdrucke und Farbmuster um die Kreativität der Besucher anzusprechen.

Auch auffällig sinnvoll ist es, kreative Techniken vorzuführen und zum Mitmachen anzuregen. Hierbei können Sie optimalerweise auch Auszubildende Ihrer Innungen einbinden, die als Vorführer und Erklärer fungieren. Jugend-



liche untereinander haben schneller einen Draht zueinander, sprechen die „gleiche Sprache“ und wissen eher was den Gegenüber interessiert.

TIPP 4: Die Presse

Getreu dem Motto „Wer schreibt der bleibt“ sollten Sie auch die Presse über Ihre Aktivitäten informieren. Verfassen Sie einen Artikel über Ihre Veranstaltung, fügen Sie diesem Bilder des Events bei und kontaktieren Sie die lokalen Redaktionen, denn nach wie vor ist die Öffentlichkeitsarbeit eine wichtige Säule zur Steigerung des Bekanntheitsgrades.

TIPP 5:

Nutzen Sie werde Maler!

Alle vorgestellten Ideen und Werbemittel können Sie in bereits fertiger Form über die Kampagne **werde Maler** erhalten. Darüber hinaus steht die Kampagnenmanagerin um DIE COPILOTEN Kerstin Kammann (kk@die-copiloten.com) gerne mit Rat und Tat zu Ihrer Verfügung.

Gerne sind wir für Sie da. Sprechen Sie uns an! ■